**2.5. Правила расчета проходимости**

Пешеходный трафик – это одна из важнейших составляющих успеха вашего бизнеса. Поэтому чтобы определиться в правильности выбора места размещения барбершопа, необходимо сделать замер проходимости.

Замер проходимости проводится в будний день в промежутке с 9:00 до 19:00 при нормальных климатических условиях, а именно при отсутствии очень сильной жары, сильного холода, снега и дождя.

**Варианты подсчета проходимости:**

1. Вручную (посещать локацию ежедневно несколько раз в сутки и подсчитывать количество проходящих мимо людей)
2. С помощью видеорегистратора

**Алгоритм проведения замера трафика с помощью видеорегистратора:**

1. Провести экспресс-замер трафика вручную для того, чтобы убедиться в целесообразности размещения камеры.

Для этого необходимо посетить локацию трижды за сутки – в начале рабочего дня, во время обеда и в конце рабочего дня и в течение 15 минут посчитать количество проходящих мимо людей

1. Разместить видеокамеру (видеорегистратор) рядом с выбранной локацией

Где разместить камеру:

* Сесть в ближайшем кафе (с обзором на данную локацию) и включить камеру на ноутбуке для регистрации проходящего потока в течение дня.
* Прикрепить камеру на ближайшую остановку общественного транспорта. Для этого потребуется камера iVideon с онлайн-сервисом, а также 3G-модем для раздачи Wi-fi на камеру.
* Остановиться на машине рядом с локацией и включить запись на видеорегистраторе.
* При размещении камеры можно договориться с собственником помещения об установке камеры внутри помещения.

Расчетная проходимость за каждые 15 минут замеров должна быть не менее 300 человек.